



FOCUS OPEN 2019



CALL FOR ENTRIES
08.03.2019

FOCUS OPEN 2019
INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG



FOCUS OPEN 2019 INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Design Center Baden-Württemberg schreibt den Focus Open, Internationaler Designpreis Baden-Württemberg, aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

FAIR, SERIÖS UND NICHTKOMMERZIELL – DIE INTENTION DES WETTBEWERBES

HÖCHSTE OBJEKTIVITÄT

Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden der Jury präsentiert.

MODERATE TEILNAHMEGEBÜHREN

Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

NEUTRALE UND UNABHÄNGIGE JURY

Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung komplett ausgeschlossen.

DIE PRÄMIERUNGEN

FOCUS GOLD

Wird als Premiaauszeichnung für herausragende Produktlösungen vergeben.



FOCUS OPEN 2019
GOLD

FOCUS SILVER

Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.



FOCUS OPEN 2019
SILVER

FOCUS SPECIAL MENTION

Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.



FOCUS OPEN 2019
SPECIAL MENTION

DER PROFIT FÜR DIE PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einem Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des »Focus Special Mention«.

DER TEILNEHMERKREIS

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

DIE BEWERTUNGS- KRITERIEN

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkongruenz
- Produktgrafik bzw. -typografie

DIE JURY

ANJA GÖTZ

iondesign GmbH
Deutschland
www.iondesign.de

MATHIAS HAHN

Mathias Hahn product design studio
England
www.mathiashahn.com

SIMONE HEISSEL

Fuenfwerken Design AG
Deutschland
www.fuenfwerken.com

WIEBKE LANG

Designreport
Rat für Formgebung Medien GmbH
Deutschland
www.designreport.de

RUDOLF AUGUST MÜLLER

NOSE AG
Schweiz
www.nose.ch

ACHIM STORZ

DESIGN STORZ GmbH
Österreich
www.designstorz.com

DIE PHASE 01 KATEGORIEN ANMELDUNG

CALL
FOR ENTRIES
08.03.2019

- 1 INVESTITIONSGÜTER**
Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen, Produktionsanlagen ...
- 2 MEDIZIN, REHABILITATION**
Geräte und Hilfsmittel für Diagnose, Analyse, Behandlung, Pflege, Prophylaxe ...
- 3 BAD, SANITÄR, WELLNESS**
Badausstattung, Installationssysteme ...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT, TISCHKULTUR**
Küchen- u. Haushaltsprodukte, Haushaltsgeräte, Tableware ...
- 5 INTERIOR**
Möbel, Einrichtungen für den Privat- und Objektbereich ...
- 6 AMBIENTE, LIFESTYLE**
Accessoires, Büroutensilien, Brillen, Taschen ...
- 7 LICHT**
Leuchten, Lichttechnik, Lichtsysteme ...
- 8 ELEKTRONIK**
Computer, Kommunikationsgeräte, Kameras, 3-D Tools ...
- 9 FREIZEIT, SPORT**
Sportausrüstung, Outdoorprodukte, Gartenartikel, Spielzeug, Spielgeräte ...
- 10 GEBÄUDETECHNIK**
Gebäudesteuerung, Klimatechnik, Sonnenschutz, Heizung ...
- 11 PUBLIC DESIGN**
Ausstellungskonzepte, Leitsysteme, Spielplatz- und Stadtmöblierung ...
- 12 MOBILITÄT**
Spezialfahrzeuge, LKW, PKW, Zweiräder, öffentl. Verkehrsmittel, Fluggeräte, Zubehör, Ausstattung, Mobilitätskonzepte ...
- 13 SERVICE DESIGN**
Digitale Produkte, Dienstleistungen ...
- 14 KONZEPT**
Produkte und Systeme im Konzeptstadium, die perspektivische Lösungsansätze zeigen ...

ANMELDEFORMULAR

- Ein vollständig ausgefülltes Online-Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.
- Eine Erläuterung in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.

CALL FOR ENTRIES

- 08. März 2019

GEBÜHREN

- Pro Produktanmeldung 170 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.



01

DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

**ANNAHME
AB 01.04.2019**



- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.

- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Massnahmen/ Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.

- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

ANLIEFERUNG

Vom 01. bis 12. April 2019
Montag bis Freitag
von 7.30 bis 16.30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

LIEFERADRESSE

Designpreis/Jury
im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg
Info: Michael Kern
Telefon +49 (0) 172 707 76 60

DIE PHASE 03

JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für das Jahrbuch ein Kostenbeitrag von 590 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und in dem Jahrbuch aufgenommen. Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Baden-Württemberg sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentations- und Ausstellungstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

IHR PRODUKT WURDE VON DER JURY ABGELEHNT

- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
 - Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
 - Zum Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.
- #### RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN
- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
 - Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
 - Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
 - Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
 - Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.



03

AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

FOCUS OPEN 2019

ANMELDESCHLUSS

08. März 2019

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

01. bis 12. April 2019

JURY

Ende April 2019

BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE

Mai 2019

ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE

09. bis 24. Mai 2019

PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE

11. Oktober 2019

LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG

12. Oktober bis
24. November 2019

ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG

26. bis 28. November 2019

KOSTEN

Anmeldung pro Produkt 170 €.
Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 590 €
Kostenbeitrag für das Jahrbuch.

VERANSTALTER

Design Center
Baden-Württemberg
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart
www.design-center.de

INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

Telefon +49 (0) 711 123-26 84
Hildegard Hild

LIEFERADRESSE

für Produkte zur Jury
ab 01. April 2019

Designpreis/Jury
Im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg

INFORMATIONEN ZUR PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION

Telefon +49 (0) 172 707 76 60
Michael Kern

AUSSTELLUNG

MIK
Museum Information Kunst
Eberhardstraße 1
D-71634 Ludwigsburg

ANMELDESCHLUSS

08.03.2019

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

01. bis 12.04.2019



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



LUDWIGSBURG